

A HEPENIX KFT. CÉLJAI AZ ALAPÍTÁS ÓTA ELTELT 23 ÉV ALATT SEM VÁLTOZTAK: MAGASAN KÉPZETT, KREATÍV ÉS SZAKÉRTŐ MÉRNÖKI TUDÁSRA ÉPÍTVE, AZ IPAR EGYEDI IGÉNYEIRE RUGALMAS ÉS INNOVATÍV SZOLGÁLTATÁSOKKAL KÉSZEK SZÁLLÍTANI FELSŐFOKÚ MEGOLDÁSOKAT.



Több száz sikeres projekt

Évtizedes tapasztalat tette fő tevékenységi területünké az egyedi, automatizált gyártó gépsorok, célgépek és gépegységek tervezését, gyártását, beüzemelését és karbantartását. A tapasztalatoknak köszönhetően az első pillanattól megértik a megrendelő igényét, igény szerint már a közös gondolkodás, a tervezés fázisába bekapcsolódnak. Ahogy a mérnöki teljesítményben, úgy a minőségben is a legmagasabbra teszik a léceket, így nem csoda, hogy a legnagyobbakkal dolgoznak együtt. Csak néhány példa a Hepenix több mint hétszáz sikeres projektje közül: dekontamináló robotok, technológiák és radioaktív minták tárolására szolgáló tároló konténer a Paksi Atomerőmű Zrt. számára, geometriai és funkcionális méréseket végző megmunkáló és végellenőrző állomások a Continental gyáregységeinek, egyedi manipulátorok, a General Motors szentgotthárdi üzemibe vagy gépsorok és egyedi szerelőcellák a Bosch Elektronika Kft., az IBIDEN Hungary Kft., a HILEX Hungary Kft., valamint a GE Lighting Hungary, a Hammerstein Bt., a Magyar Suzuki Zrt. és a Kerox Kft. gyárai részére. Egyik legújabb büszkeségünk nem az autóiparhoz kapcsolódik, de komoly kihívás és szép feladat a pizskéstetői obszervatórium teleszkópjának rekonstrukciója, automatizálása.

A műszaki szolgáltatási színvonal garanciájaként a Hepenix Kft. olyan integrált vállalatirányítási rendszert működtet, amely az ISO 9001:2008 szabvány és a Nukleáris Biztonsági Szabályzatok követelményeinek tanúsítottan megfelel.

Telephely-fejlesztés

A Hepenix folyamatosan fejlődő vállalkozás, jelenleg 36-an dolgoznak a diósi és a paksi telephelyeken, közülük 28-an magasan képzett mérnökök. Az egyidőben zajló projektek növekedésre ösztönzik a céget, ennek eredménye, hogy sikeres pályázással az Új Széchenyi Terv keretében 53 680 525 forint uniós támogatással kezdődött meg tavaly a telephelybővítés. A nettó 164 731 308 forint összköltségvetésű beruházásban a

cég diósi telephelyén a régi épületegyüttesel összekapcsolva 408,91 négyzetméteres modern, átlátható és korszerű irodaépületet húztak fel, valamint egy 91 négyzetméteres bővítéssel még korszerűbb szerelő- és beüzemelő-műhelyt alakítottak ki. Az új létesítmények ünnepélyes átadására tavasszal kerül sor. – Az utóbbi években egyre nagyobb megrendeléseket kaptunk, a sorozatban szállított gépek után megjelentek a gépsorok is a feladatok között. Olyan formát kell felvennünk, amely kérdés nélkül egyértelmű garancia arra, hogy több – egymástól merőben eltérő jellegű – gépsort is fel tudunk építeni párhuzamosan. Ehhez nagyobb és korszerűbb telephelyre volt szükségünk, ez készült el egy röpké év alatt – magyarázza Tóth József, a Hepenix Kft. üzletfejlesztési igazgatója, hogy miért döntöttek a bővülés mellett, miközben körbevezet az új, világos, légkondicionált és modern irodaépületben.

Megoldások az autóiparnak

23 éves jelenlétével a Hepenix megoldásszállítóként, rendszerintegrátorként, mérnökirodaként, egyedi célgépjáratóként és szakértő tanácsadó céggént is bizonyított az autóiparban. – A rendszerünket úgy építettük fel, hogy folyamatosan vizsgáljuk, mit tudunk nyújtani ügyfeleinknek, de emellett azzal is foglalkozunk, hogyan tudjuk ezt nyújtani. Vannak részletes specifikációkat készítő gyártó ügyfelek, és vannak olyanok, akiknél a terv követelményrendszere közös gondolkodás és egyeztetések eredménye. Szinte minden feladat tartalmaz valamilyen, a hagyományostól eltérő megoldási igényt, ezekre az alkalmazott kutatás-fejlesztési megközelítésünkkel tudunk megoldást szolgáltatni. Megrendelőink ezeket a fejlesztéseket leggyakrabban terveként és berendezésekként vásárolják meg. Igény esetén be tudunk kapcsolódni szervesen egy még aktív termékfejlesztésbe, sőt már a tervezés folyamatában is számíthatnak a tudásunkra. Üzemeltető szerepű megrendelőinknek nem kizárólag gépeket kínálunk, hanem adott esetben a meglévő termelési módszer megváltoztatását, az emberek átirányítását, egy adott rendszer bevezetését. Egy harmadik eset, ha a cél elérése, vagy maga a cél nem kristályosodott ki a megrendelőben, akkor mi készítünk komplex összefüggésekben megoldást adni. A termelés áttekintésével kezdjük, ami akár technológia-fejlesztéssel is folytatódhat, de szükség esetén gépsorokat, vagy gépegységeket is tudunk szállítani – tette hozzá Tóth József.

– A kommunikáció a kulcs. Megtanultunk úgy kommunikálni az autóiparban, hogy megrendelőink céljait és érdekeit egyértelműen megértve a projektek rendre sikeresek. Marketingünk alapja, hogy az egyik siker hozza a másikat – fogalmazza meg a helytállásra alapozott céges hitvallást az igazgató.